Annual Report 1987

Serving you for 60 years

Liquor
Control Board
of Ontario

88-04667/

LETTER FROM
THE CHAIRMAN

October 1987

Hon. William Wrye
Minister
Ministry of Consumer and Commercial Relations
555 Yonge Street
Toronto, Ontario
M7A 2H6

Dear Mr. Wrye:

I am pleased to present the 61st report and financial statements of the Liquor Control Board of Ontario (LCBO).

This has been a historical year for the LCBO because 1987 marks our 60th anniversary. We have undergone a great many changes in the past three years. We are rapidly changing our image for the better and are always looking for ways to improve our service.

During the past fiscal year, we improved our service by extending hours of operation in many stores, and we provided even more products. Our listings now exceed 3,000. This offers Ontarians one of the world's most varied selections of products at prices that are uniform throughout the province.

We continue to meet the needs of the public by opening new stores. Last year, we opened a Vintages store in Ottawa, and, more recently, one in London, giving us a total of six across the province.

Some of our recently opened stores reflect the personalities of specific neighbourhoods. For example, when we designed our new Spadina store, we consulted with neighbourhood groups in Toronto's Chinatown to ensure the store would complement the community.

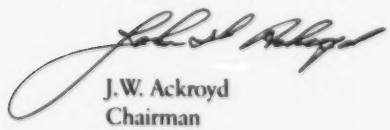
We have also continued to convert our over-the-counter stores to self-serve stores. There are only 46 of these remaining and our goal is to convert them within the next three years. There is now a total of 617 liquor stores across Ontario.

Two-thirds of our stores have adopted the IMAGE Program and no longer have a traditional, staid appearance. Products are presented in pleasing island-type displays and attractive store window exhibits, which enhance the shopping environment.

Our communications program has improved. There is better in-store information for our customers and more frequent distribution of information to our staff. This annual report, which is the first bilingual report the Board has produced, is presented in a new format.

It highlights some of the initiatives taken by the Board last year. We look forward to continuing the progress already underway and endeavouring to provide Ontarians with the best possible customer service.

Yours sincerely,



J.W. Ackroyd
Chairman

Contents

Letter from the Chairman 1

Serving You for 60 Years 5

Divisional Reports

Retail Division 10
Products and Distribution 11
Human Resources 13
Management Information Services 14
Support Services 14

Financial Results

Financial Overview 16
Analysis of Income and Expenditures 16
Retail Price Breakdown 17
Sales 18
Revenue Payments 22

Financial Statements

Balance Sheet 24
Statement of Income 25
Statement of Retained Income 26
Notes to Financial Statements 26
Auditor's Report 27

Map of LCBO Services in Ontario 28

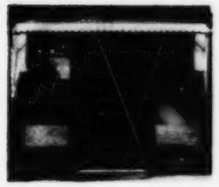
Executive Directors

Left to right:
Al MacInnis, Executive Vice-President, Finance; Urich Ferdinand, Vice-Chairman; Jack Ackroyd, Chairman; Helen Vanner, Executive Vice-President, Administration; Don Jackman, Executive Vice-President, Operations; Absent: James Mahoney, Legal Counsel

Board Members

Left to right:
Dr. Katy Driver-Radhakrishnan, Professor of Pediatrics, University of Toronto; Urich Ferdinand, Vice-Chairman, LCBO; Fred Hooper, President H & H Saddlery; Jack Ackroyd, Chairman, LCBO; Absent: John Fryer, National President, National Union of Provincial Government Employees

LCBO Celebrates Its 60th Anniversary

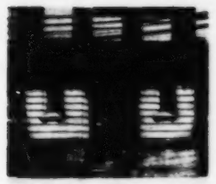


Smiths Falls

SIXTY YEARS AGO, THE LIQUOR CONTROL BOARD OF ONTARIO (LCBO) was established. Its mandate then, as it is today, was to regulate the distribution and sale of all liquor products across the province. June 1, 1927, was a memorable day, not only for the LCBO, but for all Ontarians. The creation of the Board signalled the end of Prohibition, which had been in effect from 1916 to 1927.

Within months of the Board's inauguration, 16 stores were opened. But things were moving at a pretty fast pace, and before the year was over, there were 86 stores across Ontario. There are now 617 liquor stores. Staff back then numbered 785 employees; today, more than 5,500 people are on staff and are spread out across the province in warehouses, offices and stores.

The LCBO has come a long way in the past 60 years. The following are some of the Board's highlights and achievements:



Toronto

1916-1927 – Prohibition period. The Ontario Temperance Act was in effect and only the sale of domestic wines was permitted. In **1927**, the Temperance Act was replaced with the Liquor Control Act of Ontario.

1927 – The Liquor Control Board of Ontario (LCBO) was established.

1934 – Beverage rooms for beer (beer parlours) and dining rooms selling beer and wine were permitted to operate.

1947 – Sale of alcoholic beverages in bars was legalized.

1961 – Liquor purchase cards were abolished after 34 years of required use.

1969 – The first self-serve store opened.

Hamilton

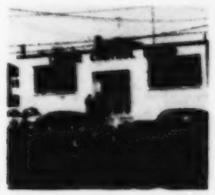
1971 – Sale of 40-ounce bottles of liquor was reintroduced.

1972 – Introduction of 80-ounce wine jugs and miniature bottles. Rare Wines and Spirits Program introduced.

1975 – The LCBO became a Crown corporation.

1985 – The Vintages Program was introduced. LCBO specialty stores (six in all) stock 500 to 600 items (beer, wine, liquor) in limited supply. Tastings of specific products are available each day at the tasting bars in Vintages.

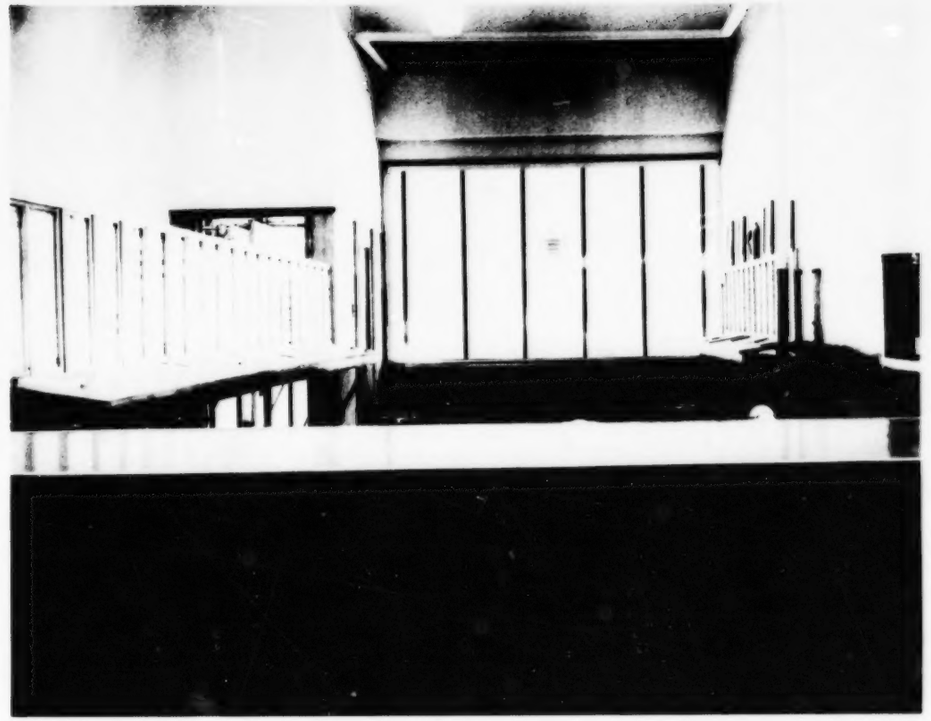
1986 – New LCBO and Vintages logos were introduced. Drive-in beer stores were approved. Kosher corner was offered in selected stores. Branded merchandise (Vintages corkscrews, wine diaries, etc.) available in stores.



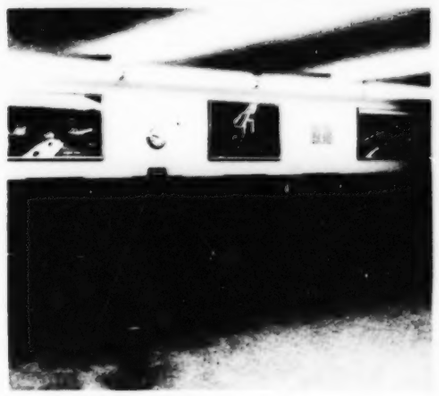
Peterborough

1987 – LCBO 60th anniversary. Border crossing duty-free stores were opened. New Vintages stores were opened in Ottawa and London. The new Spadina store in Toronto's Chinatown was LCBO's first store designed to reflect the personality of a specific neighbourhood. Wine Chillers were introduced to 26 stores across the province to test their chilling capabilities and to get the public's response. Tasting counters were introduced to regular LCBO stores across Ontario, providing customers with the opportunity to sample products before purchasing.

The view from behind the counter at store number 79 in Port Hope speaks volumes about the changes in consumer tastes since 1950 when this photograph was taken.



As times change, the LCBO continues to evolve the design of its stores' interiors. Seen here: left, store number 45 in Peterborough, 1955; and store number 133 in Petrolia, about 1930.

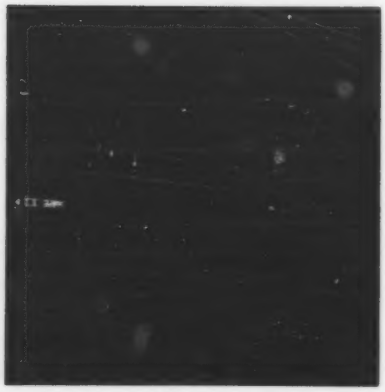


The LCBO has become an integral part of communities large and small throughout Ontario. Pictured here: left, store number 92 in Englehart. Note the poster advertising *The Californian*, starring Ricardo Cortez; right, store number 27 in London, about 1930.

Customers in 1940 could expect an unusual welcome when entering store number 89 in Mattawa.

Divisional Reports

Retail Division



LCBO's Toronto Chinatown store reflects the special ethnic character of the neighbourhood.

THE RETAIL DIVISION RECENTLY OPENED TWO VERY SPECIAL STORES. The London Vintages is already a popular addition to that city's retail trade. Toronto's Chinatown store is the first LCBO store to be designed specifically to reflect the special ethnic character of a particular neighbourhood. During the past fiscal year, a new Vintages was also opened in Ottawa to provide services to that major market. Many stores now offer customers a selection of Vintages products.

The IMAGE Program was expanded to an additional 391 stores during the past year. Products in these stores are merchandised with artistic flair, making shopping a pleasant and informative experience.

A new computerized distribution depot was opened this year in Ottawa. The Thunder Bay distribution centre has also been computerized, increasing efficiency and distribution of products to licensees in these cities.

The Retail Division has initiated an effective method to chill customer purchases. In the past year, it conducted a pilot program to determine the feasibility of portable Wine Chillers. The two pilot stores had a positive customer response.

There are now some 26 Wine Chillers distributed across the province, and the Retail Division is closely monitoring customer reaction.

Major steps to improve our customer service have been taken. These include a Product Knowledge Program for our staff as well as a Store-of-the-Year Award in each district. New employee name tags and uniforms also give store staff a higher profile while they serve customers.

Products and Distribution

Durham Region's fully automated warehouse makes product distribution fast and efficient.

ONTARIANS ENJOY ACCESS TO ONE OF THE WIDEST SELECTIONS OF wines and spirits in the world, with more than 3,000 listings to choose from, and the variety of products is increasing every year. The LCBO has introduced more than 60 new products in the past three years.

Last year the LCBO received and reviewed 2,763 formal applications for listing wine, spirits and beer. The Listing Committee accepted 431 new products and delisted 211 products because they failed to achieve the provincial quota. In total, the LCBO offered approximately 200 additional products on the general list during the last fiscal year.

The Products and Distribution Division is responsible for administering all activities relating to products. This includes purchasing, shipping, warehousing and distribution to retail stores.

All LCBO products are subject to rigid control measures for both safety and quality. Testing involves tastings and scrutiny by LCBO lab experts to ensure that all alcoholic products meet stringent standards established by Health and Welfare Canada. If a product poses a potential safety hazard, the LCBO takes immediate action to remove it from store shelves and issues a news release. Recalled products are accepted at any LCBO store and a full refund is provided—even if the bottle is open.

The distribution of products to 617 stores across Ontario is a major undertaking. In order to facilitate this task, the Board maintains four distribution warehouses. The newest warehouse in Durham Region is the state of the art in automated warehousing.

Inventory management is a top priority of the Products and Distribution Division. It is currently evaluating and implementing improved methods for domestic and import forecasting and ordering systems.

The laboratory renovation plans have been completed. Additional staff and technical equipment have been added throughout the year to accommodate increased chemical analysis of products.

The Vintages Purchasing Department is currently in the process of reorganization to better handle the increasing demand for Vintages products from consumers across Ontario.

Products Administration has expanded to include the new area of Systems Coordination. It will service the entire division by streamlining and integrating current systems and developing new procedures and systems.

LCBO Product Listings Domestic

	March 31, 1987	March 31, 1986
Canadian Whisky	176	161
Canadian Blended Rums	122	128
Canadian Gin	63	67
Canadian Vodka	79	78
Canadian Brandy	6	6
Canadian Blended Brandy	22	20
Canadian Spirit Coolers	5	1
Alcohol	6	5
Fruit Spirits	6	5
Miscellaneous Liquors	16	13
Canadian Liqueurs	136	110
Ontario Wines	648	635
Ontario Wine Coolers	46	21
Other Canadian Wines	4	17
Canadian Ciders	14	15
Canadian Beers	310	297
Miniatures	59	42
	1,718	**1,621**

LCBO Product Listings Imported

Whisky – Scotch	94	87
– Irish	4	4
– Bourbon	3	3
– Tennessee	4	2
– Kentucky	1	1
– American	1	1
Gin	14	11
Rum	15	16
Vodka	10	7
Tequila	6	6
Brandy	61	59
Fruit Spirits	6	6
Miscellaneous Liquors	30	30
Liqueurs	76	68
Wines	838	771
Cider	1	1
Beer & Sake	38	28
Specialty Items	–	26
Miniatures	68	52
	1,270	**1,179**

Total Regular Listings	2,988	2,800
Vintage Wines and Spirits	480	625
Duty-free Listings	83	66
Total Product Listings	**3,551**	**3,491**

Human Resources

A friendly and knowledgeable staff provides better service for customers.

PEOPLE CONTINUE TO BE THE BOARD'S STRONGEST ASSETS. THROUGH better education and training, store staff is becoming more knowledgeable about available products and services. The Human Resources Division continues to implement the recommendations of the Human Resources Task Force and the goals and objectives set by the Division Planning Team.

The following are some specific initiatives that were addressed during 1986/87:

- A computerized testing system was approved to test the hearing of all Durham warehouse employees on a regular basis.
- A pilot training store was opened in Burlington as a joint effort with the retail division.
- A new results-oriented performance appraisal system was developed and is now in the testing stage.
- Corporate personnel files were reviewed to ensure that they were properly maintained.
- An audiovisual department was created and a number of videotapes targeted at LCBO staff have been completed and distributed throughout the province.

		March 31, 1987	March 31, 1986
	Board Members	5	5
EXECUTIVE OFFICES	Chairman's office	1	1
	Legal	2	2
	EVP Administration	8	10
	EVP Operations	8	10
	EVP Finance	4	0
	Total	**23**	**23**
EXECUTIVE VICE-PRESIDENT, ADMINISTRATION	Human Resources	40	31
	Management Information Services	66	59
	Support Services	69	59
	Total	**175**	**149**
EXECUTIVE VICE-PRESIDENT, OPERATIONS	Products & Distribution	467	457
	Retail	2,577	2,578
	Total	**3,044**	**3,035**
EXECUTIVE VICE-PRESIDENT, FINANCE	Audit	43	43
	Finance	63	58
	Total	**106**	**101**
	Grand Total*	**3,348**	**3,308**

*Grand total does not include board members.

Management Information Services

MANAGEMENT INFORMATION SERVICES (M.I.S.) HAS CONTINUED to support all divisions by providing computer services and developing systems to meet the needs of the organization.

Because of the expansion of services, a new computer room was constructed to handle the increased amount of hardware required. To complement this high-tech expansion, computer equipment was located in Ottawa and Thunder Bay to support both the licensee distribution depots and the warehouse operations.

A Product Information Data Base has been developed to provide on-line information on products, sales inventory and warehouse shipments for the previous 26 periods.

Support Services

LCBO looks to the future with its store renovation program.

THE COMMUNICATIONS DEPARTMENT HAS BEEN EXPANDED, AND one of its projects has been the redesign of this annual report. *The Exchange*, the staff newspaper, has also been revamped and is now published once a month.

The Communications Department supported the Board's 60th anniversary activities. This resulted in very positive press coverage across the province. A 60th anniversary poster and pamphlets were distributed to all stores, and store staff were provided with special 60th anniversary buttons.

The Properties Department had a busy year renovating some 30 stores. Seventeen of these stores have been converted to the popular self-serve type. During the fiscal year, the Properties Department handled the building of a new 36,000-square-foot distribution centre to serve the Ottawa area.

The Planning and Policy Department recently expanded its mandate to include policy analysis. The Strategic Planning Section has been working with the Strategic Planning Team in the various divisions, assisting them with the planning process. Various special projects have been supported by the Business Analysis Section, including the French Language Services Program, stores development review, information and support to the Ministry of Consumer and Commercial Relations and arrangements for 60th anniversary and United Way special events. The Manuals Development Section has completed half of the administrative manual and is working on several operations manuals.

The LCBO has updated its security services and retained additional investigators. Last year's losses remained very low—about one-tenth the stock breakage and losses experienced by other large Ontario retailers.

Financial Results

Financial Overview

	1987	1986	1985
	($000)	($000)	($000)
Sales	**1,767,341**	1,646,814	1,599,337
% increase/previous year	**7.3**	2.9	6.2
	($000)	($000)	($000)
Operating expenses	**222,026**	197,057	180,863
% of expenses/sales	**12.5**	11.9	11.3
	($000)	($000)	($000)
Net income	**637,194**	612,573	604,282
% of income/sales	**36.1**	37.2	37.8
Self-serve stores in operation	**558**	529	519
Total stores in operation (including the Toronto Distribution Centre)	**618**	610	610
Number of permanent employees	**3,348**	3,308	3,241
Number of regular products listed	**2,988**	2,800	2,527

Analysis of Income and Expenditures 1987

		($000)	% of Total
INCOME	Sales	1,767,341	90.6
	Sales Tax	174,975	9.0
	Fees & Other	7,955	0.4
	Total	**1,950,271**	**100.00**
EXPENDITURES	Receiver General, Government of Canada	390,148	20.0
	Supplies	482,384	24.8
	Municipalities	4,313	0.2
	Fixed Assets	11,572	0.6
	Freight	43,544	2.2
	Administrative Costs*	206,141	10.5
	Retail Sales Tax	174,975	9.0
	Treasurer, Province of Ontario Profits	637,194	32.7
	Total	**1,950,271**	**100.00**

*Total remuneration paid to LCBO Board Members in 1987 was $154,006.

Retail Price Breakdown

examples as at March 31, 1987

Spirits

	Domestic Spirit 750-mL Bottle (26.4 oz.)	Imported Spirit 750-mL Bottle (26.4 oz.)
Provincial Sales Tax	$ 1.65	$ 1.91
LCBO Markup and Levy	7.25	8.82
Federal Sales Tax	.85	.91
Federal Excise Duty	3.22	3.26
Supplier Price to LCBO	2.48	2.95
Total	**$15.45**	**$17.85**

Summary

To Supplier	$ 2.48	$ 2.95
Federal Government	4.07	4.17
Provincial Government	8.90	10.73
Total	**$15.45**	**$17.85**

Wines

	Ontario Table Wine 1-L Bottle (35.2 oz.)	Imported Table Wine 1-L Bottle (35.2 oz.)
Provincial Sales Tax	$ .58	$ .74
LCBO Markup and Levy	1.66	3.45
Federal Sales Tax	.42	.32
Federal Excise Duty	.45	.51
Supplier Price to LCBO	2.34	1.93
Total	**$5.45**	**$6.95**

Summary

To Supplier	$2.34	$1.93
Federal Government	.87	.83
Provincial Government	2.24	4.19
Total	**$5.45**	**$6.95**

Sales

TOTAL SALES OF SPIRITS, WINE AND BEER BY BOARD STORES DURING the fiscal year ended March 31, 1987, were $1,767,341,183. Of this total $295,155,441 or 16.7% consisted of sales to licensed establishments. Sales of Ontario wine made directly to customers by licensed retail wine stores and wineries in Ontario amounted to $44,463,501. The net value of beer sold in Ontario by breweries and brewers' retail outlets exclusive of the cost of containers totalled $1,406,893,231.

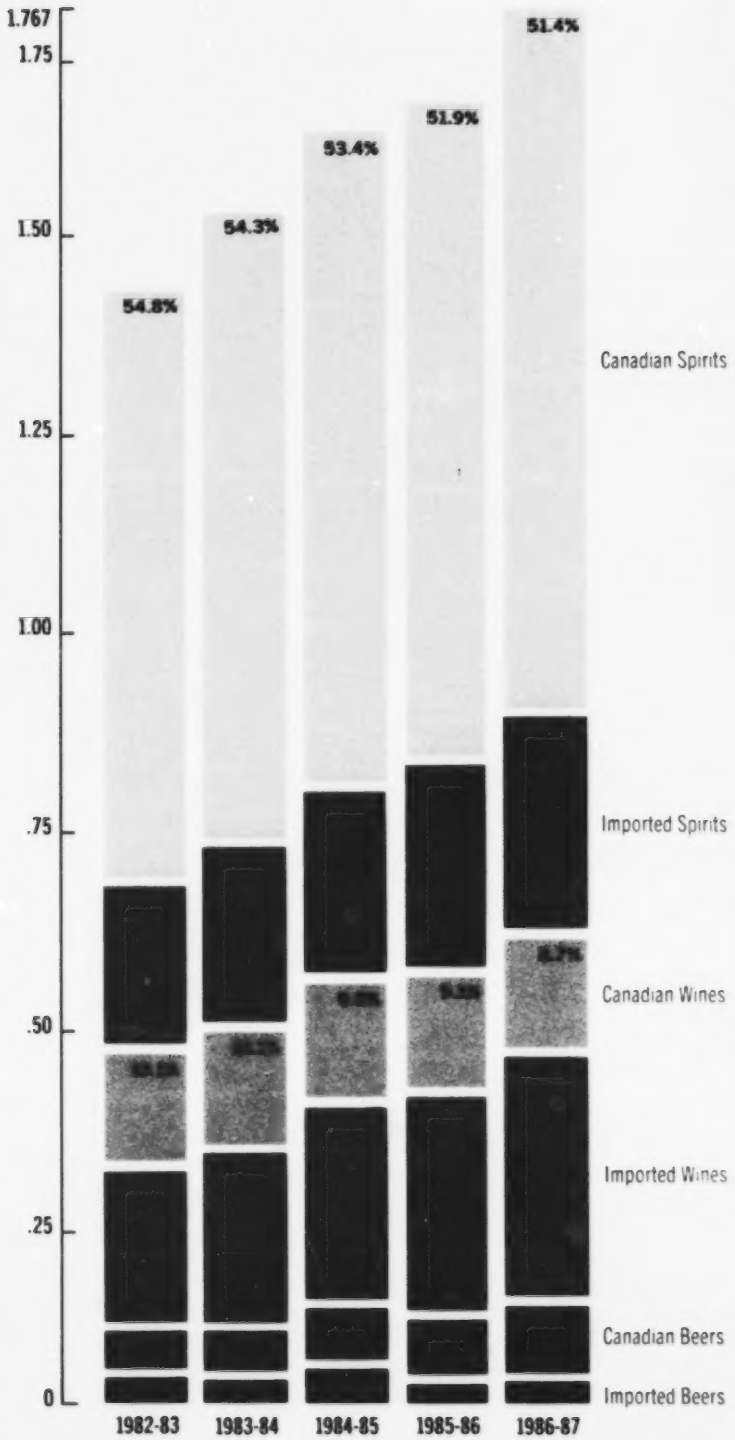
The following tables show increases (decreases) in sales for the fiscal year under review as compared with the previous year's totals:

SALES BY VALUE

	Fiscal Year Ended March 31, 1987	Fiscal Year Ended March 31, 1986	Increase (Decrease)
	($000)	($000)	($000)
Sales by Board Stores			
Canadian Spirits	909,283	854,785	54,498
Imported Spirits	279,048	267,470	11,578
*Canadian Wines	154,293	150,003	4,290
Imported Wines	319,430	280,295	39,135
Canadian Beers	89,467	79,089	10,378
Imported Beers	15,820	15,172	648
Total Sales by Board Stores	**1,767,341**	**1,646,814**	**120,527**
Sales by Ontario Wineries and Winery Stores	44,464	43,458	1,006
Sales by Breweries and Brewers' Retail Stores (exclusive of container value)	1,406,893	1,276,613	130,280

*Includes Ontario wine sales of $150,289 during fiscal year ended March 31, 1987, compared with $145,536 during previous year.

Sales by Value
Percentage of total sales by category
1982-83 to 1986-87
(Dollars in Billions)



*The increase in imported beer sales is attributable to the labour dispute which closed the major breweries in Ontario for most of March 1985.

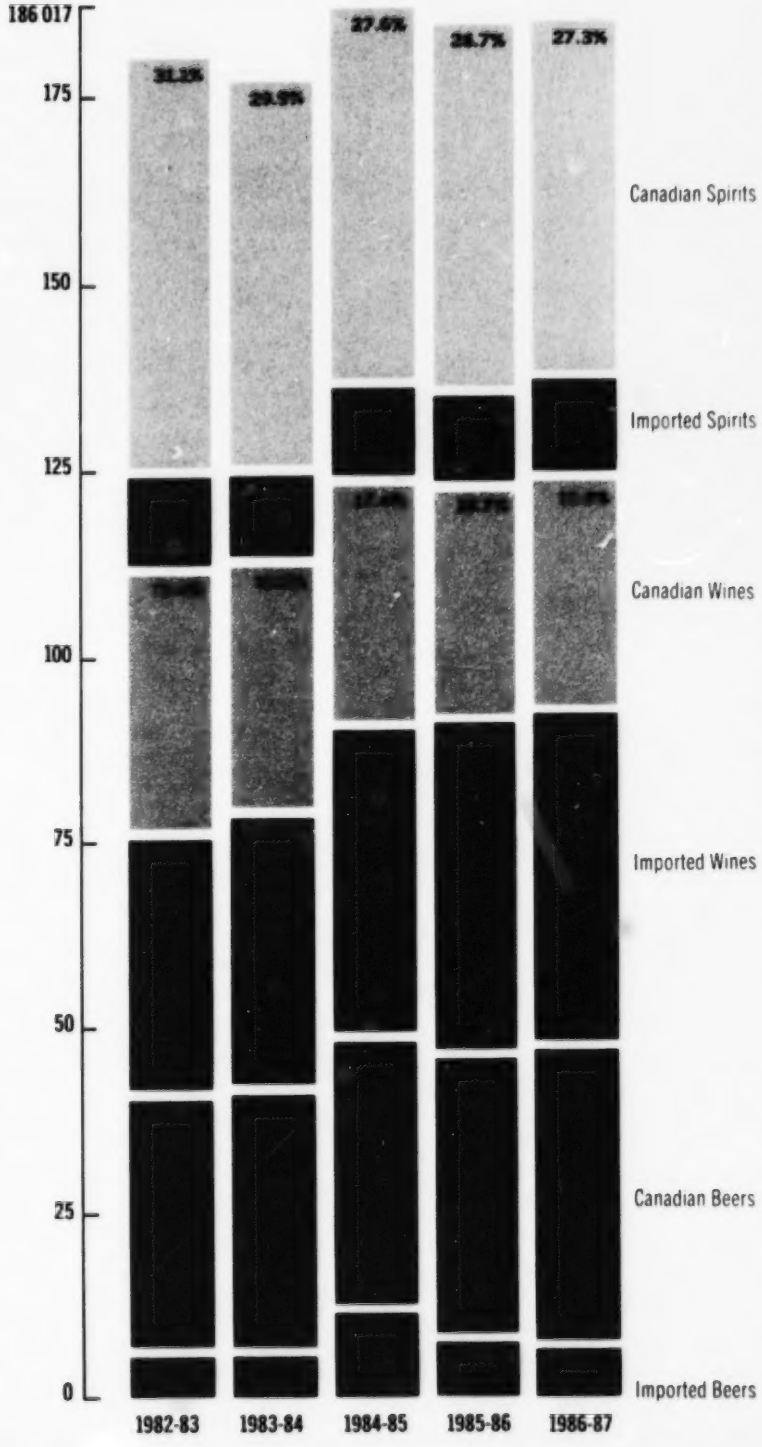
Sales by Litres

	Fiscal Year Ended March 31, 1987	Fiscal Year Ended March 31, 1986	Increase (Decrease)
	(000's)	(000's)	(000's)
Sales by Board Stores			
Canadian Spirits	50,867	49,662	1,205
Imported Spirits	12,677	12,980	(303)
*Canadian Wines	31,457	31,124	333
Imported Wines	44,775	44,957	(182)
Canadian Beers	40,301	39,021	1,280
**Imported Beers	5,940	8,077	(2,137)
Total Sales by Board Stores	**186,017**	**185,821**	**196**
Sales by Ontario Wineries and Winery Stores	**9,493**	**9,582**	**(89)**
Sales by Breweries and Brewers' Retail Stores	**759,379**	**756,463**	**2,916**

*Includes Ontario wine sales of 30,723 thousand litres during fiscal year ended March 31, 1987, compared with 30,070 thousand litres during previous fiscal year.

**Sales of imported beers in the first quarter of the previous year were significantly greater after the Ontario brewery labour dispute in March, 1985.

Sales by Litres
Percentage of total sales by category
1982-83 to 1986-87
(Litres in Millions)



*The increase in imported beer sales is attributable to the labour dispute which closed the major breweries in Ontario for most of March 1985.

Revenue Payments

LEVIES ON BEVERAGE ALCOHOL SOLD IN THE PROVINCE DURING the year contributed an amount in excess of $1.2 billion to the Treasurer of Ontario, and revenue paid to the Government of Canada exceeded $680 million. These amounts do not include corporation, realty and business taxes paid by the distilleries, wineries, breweries and licence holders. Ontario retail sales tax collected by licence holders and agency stores on sales of beverage alcohol is also excluded from these figures.

A summary of these revenue payments is as follows:

TREASURER OF ONTARIO	**Remitted by the Liquor Control Board**		
	—on account of profits	$645,000,000	
	—Ontario retail sales tax on sales through liquor stores	174,974,814	
		819,974,814	
	Remitted by the Liquor Licence Board		
	—on account of licence fees and permits	321,026,508	
	Remitted by Others		
	—Ontario retail sales tax on sales through brewers' retail stores and retail wine stores	128,557,778	$1,269,559,100
RECEIVER GENERAL FOR CANADA	**Remitted by the Board**		
	—customs and excise duties	286,804,133	
	—federal sales tax on spirits, wines and imported beers	103,343,330	
		390,147,463	
	Remitted by Others		
	—malt duties and taxes on domestic beers and wines	290,328,979	680,476,442
ONTARIO MUNICIPALITIES	**Remitted by the Liquor Control Board**		
	—grants in lieu of realty and business taxes		4,312,496
			$1,954,348,038

Financial Statements

Balance Sheet

as at March 31, 1987

Assets

	1987	1986
	($000)	($000)
Current		
Cash	–	8,959
Accounts receivable, trade and others	2,400	3,932
Inventories, at cost	191,421	158,812
Prepaid expenses	1,394	646
	195,215	**172,349**

Liabilities and Retained Income

	1987	1986
	($000)	($000)
Current		
Bank overdraft	27,867	–
Accounts payable and accrued liabilities	110,531	107,726
Retained Income	56,817	64,623
	195,215	**172,349**

See accompanying notes to financial statements.

Approved: J.W. Ackroyd, Chairman — F.A. MacInnis, Executive Vice-President, Finance

Statement of Income

for the year ended March 31, 1987

		1987	1986
		($000)	($000)
	Sales	1,767,341	1,646,814
	Cost of sales	916,076	843,992
	Gross income	**851,265**	**802,822**
OPERATING EXPENSES	Salaries and employee benefits	156,581	141,828
	Rent	17,609	16,540
	Fixed assets	11,572	7,680
	Store supplies and expenses	5,497	4,769
	Utilities	4,612	4,525
	Grants in lieu of taxes	4,313	4,114
	Repairs and maintenance	4,177	3,790
	Office supplies and expenses	3,174	3,131
	Communication and travelling	2,253	2,081
	Stock breakage and losses	2,297	1,900
	Overdraft interest	1,776	727
	Bank charges	1,479	1,246
	Armoured car services	1,360	1,126
	Insurance (note 2)	1,132	452
	Agency commissions and expenses	1,103	1,014
	Professional fees	1,053	486
	Other	2,038	1,648
	Total	**222,026**	**197,057**
OPERATING INCOME		**629,239**	**605,765**
OTHER INCOME	Special occasion permit purchase fees	5,309	4,281
	Miscellaneous income	1,915	1,589
	Interest income	731	938
	Total	**7,955**	**6,808**
	Net income for the year	**637,194**	**612,573**

See accompanying notes to financial statements.

Statement of Retained Income

for the year ended March 31, 1987

	1987	1986
	($000)	($000)
Balance, beginning of year	64,623	90,050
Add net income for the year	637,194	612,573
	701,817	702,623
Deduct payments to the Treasurer of Ontario on account of net income	645,000	638,000
Balance, end of year	56,817	64,623

See accompanying notes to financial statements.

Notes to Financial Statements

March 31, 1987

1. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICY

The Board's financial statements are prepared in accordance with generally accepted accounting principles except for fixed assets which are written off to operations at the time of acquisition.

2. INSURANCE

The Board follows the policy of self-insuring its store assets for property damage such as fire, water, vandalism or theft. All other material assets are insured by insurance companies.

3. LEASE COMMITMENTS

The Board is committed under operating leases on leased premises with future minimum rental payments due as follows:

	($000)
1988	13,778
1989	12,306
1990	10,842
1991	9,261
1992	7,086
Thereafter	14,959
	68,232

4. COMPARATIVE FIGURES

Comparative figures have been reclassified where necessary to conform with 1987 presentation.

Auditors' Report

TO THE LIQUOR CONTROL BOARD OF ONTARIO AND TO THE MINISTER OF CONSUMER AND COMMERCIAL RELATIONS.

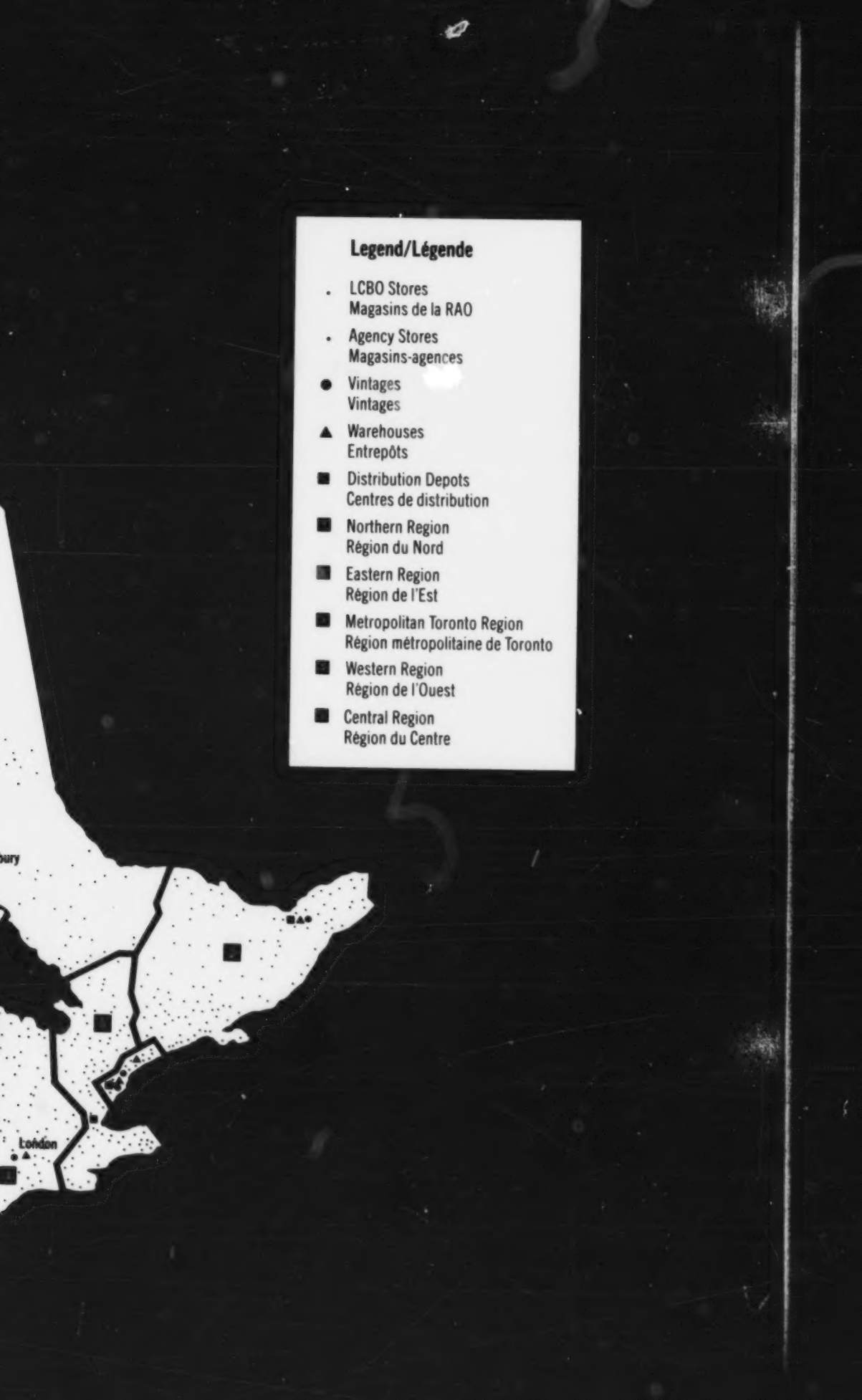
I have examined the balance sheet of the Liquor Control Board of Ontario as at March 31, 1987, and the statements of income and retained income for the year then ended. My examination was made in accordance with generally accepted auditing standards, and accordingly included such tests and other procedures as I considered necessary in the circumstances.

In my opinion, these financial statements present fairly the financial position of the Board as at March 31, 1987, and the results of its operations for the year then ended in accordance with the accounting policy described in note 1 to the financial statements applied on a basis consistent with that of the preceding year.

Toronto, Ontario
August 7, 1987

D.F. Archer, F.C.A.
Provincial Auditor

Moosonee
Thunder Bay


Legend/Légende
LCBO Stores
Magasins de la RAO
Agency Stores
Magasins-agences
Vintages
Vintages
Warehouses
Entrepôts
Distribution Depots
Centres de distribution
Northern Region
Région du Nord
Eastern Region
Région de l'Est
Metropolitan Toronto Region
Région métropolitaine de Toronto
Western Region
Région de l'Ouest
Central Region
Région du Centre
London

Rapport annuel 1987

À votre service depuis 60 ans

Régie
des alcools
de l'Ontario

LETTRE DU PRÉSIDENT

L'honorable William Wrye
Ministre de la Consommation et du Commerce
555, rue Yonge
Toronto (Ontario)
M7A 2H6

Octobre 1987

Monsieur le Ministre,

Il me fait plaisir de vous présenter le 61e rapport annuel de la Régie des alcools de l'Ontario (RAO).

La RAO a connu une année historique parce que 1987 marque son 60e anniversaire. Au cours des trois dernières années, de nombreux changements ont été effectués. Nous améliorons rapidement notre image et cherchons constamment les moyens d'offrir un meilleur service.

Pendant la dernière année financière nous avons amélioré notre service en prolongeant les heures d'ouverture de plusieurs magasins et, aussi, en offrant un plus grand nombre de produits. D'ailleurs, nous offrons maintenant plus de 3 000 produits. Cela permet aux Ontariens de bénéficier de l'une des plus vastes sélections de produits au monde à des prix uniformes dans toute la province.

Nous continuons de répondre à la demande du public en ouvrant de nouveaux magasins. L'année dernière, nous avons ouvert un magasin Vintages à Ottawa et, plus récemment, à London, ce qui porte à six le nombre de ces magasins dans la province.

Quelques-uns des magasins ouverts récemment ont été aménagés et décorés de façon à s'intégrer aux quartiers dans lesquels ils sont établis. Par exemple, lors de la conception du nouveau magasin de la rue Spadina, nous avons consulté les groupes du quartier chinois de Toronto dans le but de nous assurer que le magasin s'intègre bien à ce milieu.

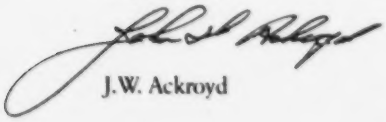
Nous avons également poursuivi le processus de conversion des magasins avec service au comptoir en magasins libre-service. Il existe encore 46 magasins avec service au comptoir et notre objectif est de les convertir en magasins libre-service au cours des trois prochaines années. Il y a présentement 617 magasins de vins et spiritueux en Ontario.

Les deux-tiers des magasins ont adopté le programme IMAGE, abandonnant ainsi leur aspect traditionnel et terne. Les produits y sont désormais présentés sur des étalages attrayants disposés en îlots, de même que sur des présentoirs élégants placés dans les vitrines des magasins, ce qui contribue à créer une atmosphère propice au magasinage.

Nous avons aussi amélioré notre programme de communication. Dans les magasins, nous fournissons une meilleure information aux clients et des documents d'information sont distribués plus fréquemment au personnel. Ce rapport annuel, qui est le premier rapport annuel bilingue publié par la Régie, est présenté sous un nouveau format.

Les rapports d'activités qui sont présentés dans les pages suivantes soulignent quelques-unes des initiatives prises par la Régie au cours de la dernière année. Nous avons l'intention de poursuivre la réalisation des progrès qui ont déjà été entrepris et de veiller à offrir aux Ontariens le meilleur service à la clientèle qui soit.

Le président,



J.W. Ackroyd

Table des matières

Lettre du président 1

À votre service depuis 60 ans 5

Rapports des divisions

Division de la vente au détail 10
Produits et distribution 11
Ressources humaines 13
Services de gestion informatique 14
Services de soutien 14

Rapports financiers

Situation financière 16
Analyse des recettes et des dépenses 16
Répartition des recettes de la vente au détail 17
Ventes 18
Versement des recettes 22

États financiers

Bilan 24
État des recettes 25
État des recettes non réparties 26
Notes afférentes aux états financiers 26
Rapport du vérificateur 27

Carte des services de la RAO en Ontario 28

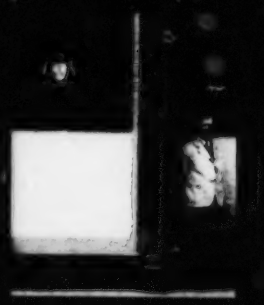
Directeurs généraux

De gauche à droite : Al MacInnis, vice-président général, Finances; Urich Ferdinand, vice-président; Jack Ackroyd, président; Helen Vanner, vice-présidente générale, Administration; Don Jackman, vice-président générale, Exploitation; absent : James Mahoney, conseiller juridique.

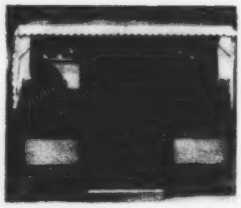
Membres du conseil d'administration

De gauche à droite : Dr Katy Driver-Radhakrishnan, professeure de pédiatrie, Université de Toronto; Urich Ferdinand, vice-président de la RAO; Fred Hooper, président de H & H Saddlery; Jack Ackroyd, président de la RAO; absent : John Fryer, président national, National Union of Provincial Government Employees.

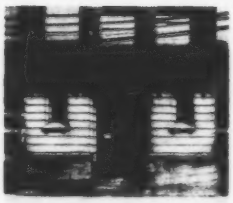
À votre service depuis 60 ans



La RAO célèbre son 60e anniversaire



Smiths Falls



Toronto

Hamilton

Peterborough

LA RÉGIE DES ALCOOLS DE L'ONTARIO A ÉTÉ CRÉÉE IL Y A 60 ANS. Depuis ce temps, son mandat consiste à régir la distribution et la vente de toutes les boissons alcoolisées dans la province. Le 1er juin 1927 est une date mémorable non seulement pour la RAO, mais pour tous les Ontariens. La création de la Régie marquait la fin de la Prohibition qui a été en vigueur de 1916 à 1927.

Quelques mois seulement après la création de la Régie, 16 magasins avaient ouvert leurs portes. Mais les choses se déroulaient à un rythme si rapide qu'à la fin de la première année d'existence, 86 magasins avaient ouvert leurs portes en Ontario. Aujourd'hui, il existe 617 magasins. À l'époque, la Régie comptait 785 employés. De nos jours, plus de 5 500 personnes sont à son emploi dans les entrepôts, les bureaux et les magasins répartis dans toute la province.

La RAO a évolué considérablement depuis 60 ans. La liste ci-dessous énumère les faits saillants et les principales réalisations de la Régie :

1916-1927 – La période de la Prohibition. L'Ontario Temperance Act était en vigueur et seule la vente du vin canadien était permise. En **1927**, cette loi fut remplacée par la Loi sur les alcools.

1927 – Création de la Régie des alcools de l'Ontario.

1934 – Autorisation d'exploiter des salles où la bière peut être consommée (brasseries) et de vendre de la bière et du vin dans les salles à dîner.

1947 – La vente de boissons alcoolisées dans les bars a été autorisée par la loi.

1961 – Abolition des cartes servant à enregistrer les achats de boissons alcoolisées en usage depuis 34 ans.

1969 – Le premier magasin libre-service ouvre ses portes.

1971 – Remise en vente des bouteilles de spiritueux de 40 onces.

1972 – Mise sur le marché des cruches de vin de 80 onces et des bouteilles miniatures. Début du programme des vins et spiritueux rares.

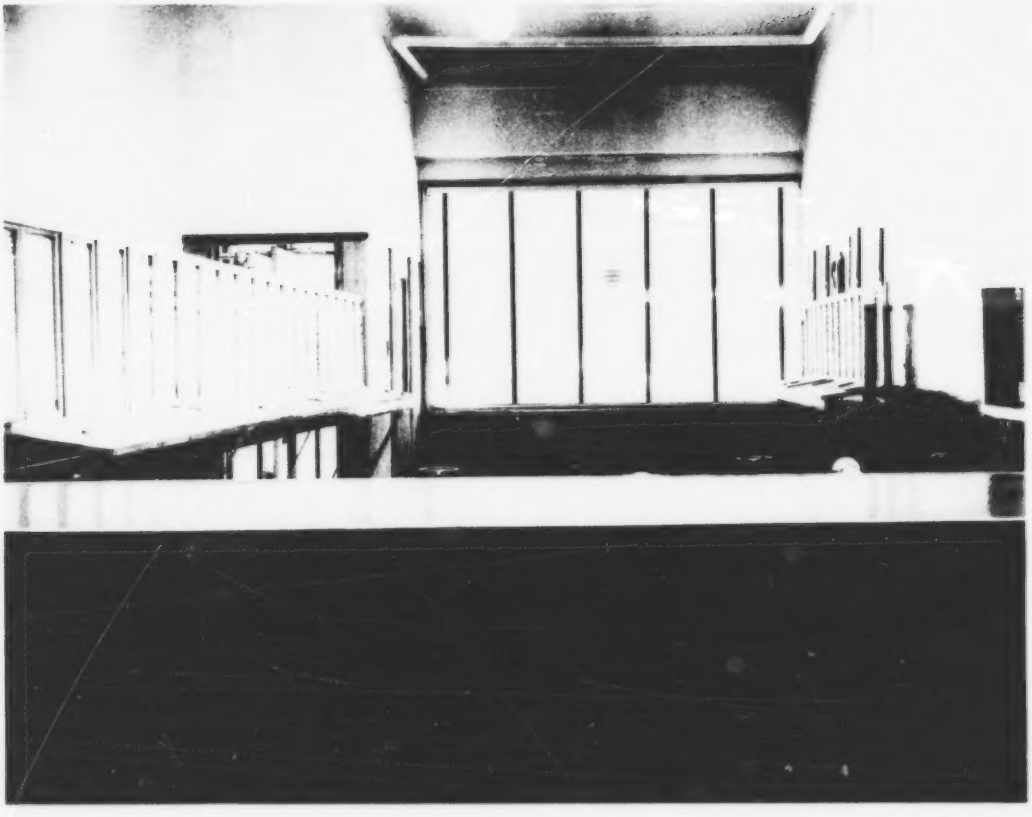
1975 – La RAO devient une société de la Couronne.

1985 – Lancement du programme Vintages. Ces magasins spécialisés de la RAO (6 en tout) offrent de 500 à 600 produits (bière, vin et spiritueux) en quantité limitée. Il est possible de déguster quotidiennement certains produits au comptoir de dégustation des magasins Vintages.

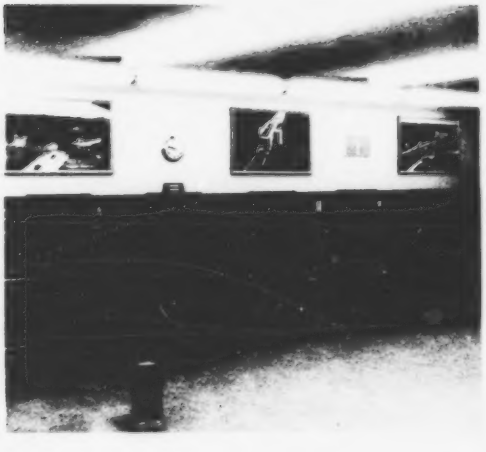
1986 – Adoption d'un nouvel emblème pour la RAO et les magasins Vintages. Approbation des magasins de bière avec service à l'auto. Certains magasins offrent des produits kaschers. Divers produits de marque (tire-bouchons Vintage, registres des vins, etc.) sont offerts dans les magasins.

1987 – La RAO célèbre son 60e anniversaire. Des magasins hors taxes ouvrent leurs portes à la frontière. Des magasins Vintages ouvrent leurs portes à Ottawa et London. Le nouveau magasin dans le quartier chinois de Toronto est le premier magasin de la RAO à avoir été conçu de façon à refléter le caractère culturel propre du quartier dans lequel il se trouve. Des appareils servant à refroidir le vin ont été installés dans 26 magasins dans la province dans le but de vérifier leur efficacité et la réaction du public. Des comptoirs de dégustation ont été aménagés dans des magasins réguliers de la RAO dans la province afin de donner l'occasion aux clients de goûter certains produits avant de les acheter.

La photo prise derrière le comptoir du magasin n° 79 à Port Hope illustre très bien à quel point les goûts des consommateurs ont changé depuis 1950, année pendant laquelle cette photo a été prise.

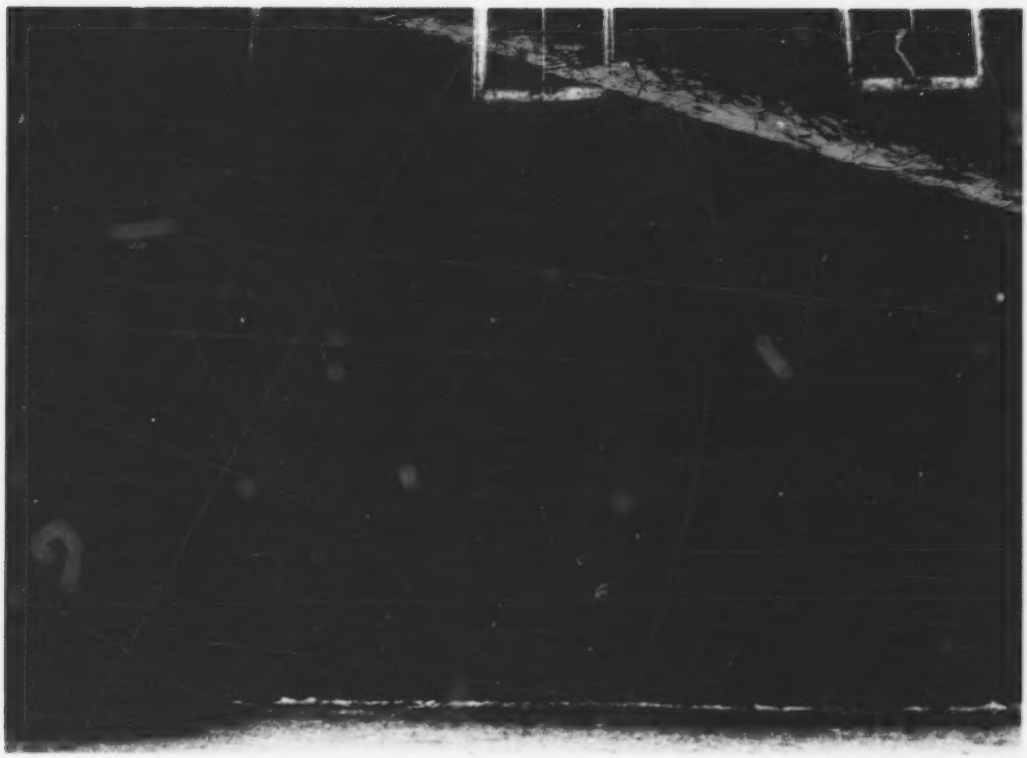


La conception de l'intérieur des magasins de la RAO reflète les goûts de l'époque. On aperçoit, à gauche, le magasin n° 45 à Peterborough en 1955 et le magasin n° 133 à Petrolia en 1930.



La RAO est devenue une partie intégrante des petites ou grandes localités de l'Ontario. À gauche, le magasin n° 27 à London vers 1930 et le magasin n° 92 à Englehart. À remarquer l'affiche annonçant le film *The Californian*, mettant en vedette Ricardo Cortez, et présenté au cinéma Palace.

En 1940, les clients étaient accueillis d'une façon étonnante au magasin n° 89 à Mattawa.



Rapports des divisions

Division de la vente au détail

Le magasin de la RAO dans le quartier chinois de Toronto reflète le caractère culturel de ce secteur.

LA DIVISION DE LA VENTE AU DÉTAIL A OUVERT RÉCEMMENT DEUX magasins très particuliers : le magasin Vintages de London, qui n'a pas tardé à devenir très populaire dans les milieux commerciaux de cette ville, et celui du quartier chinois de Toronto, qui a été spécialement conçu pour refléter le caractère culturel de ce quartier. Pendant la dernière année financière, un magasin Vintages a aussi ouvert ses portes à Ottawa afin de servir ce marché important. Plusieurs magasins offrent maintenant à leurs clients un choix de produits Vintages.

Le programme IMAGE a été étendu à 391 magasins de plus au cours de la dernière année. Dans ces magasins, les produits sont présentés de façon plus attrayante, ce qui rend le magasinage plus agréable et l'information plus facile à obtenir.

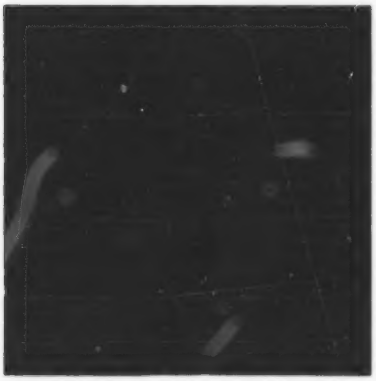
Un centre de distribution informatisé a ouvert ses portes à Ottawa cette année. Le centre de distribution de Thunder Bay a également été informatisé, ce qui a accru l'efficacité de la distribution des produits aux titulaires de permis de ces deux villes.

La Division de la vente au détail a mis au point une méthode efficace pour refroidir le vin acheté par les clients. Au cours de la dernière année, la division a réalisé un projet-pilote dans le but de déterminer la possibilité d'utiliser des appareils portatifs servant à refroidir le vin. L'expérience tentée dans deux magasins a suscité une réaction positive de la part des clients.

Il y a maintenant 26 appareils portatifs servant à refroidir le vin qui sont répartis dans la province et la Division de la vente au détail surveille attentivement la réaction de la clientèle.

Des mesures importantes ont été adoptées dans le but d'améliorer le service à la clientèle. Celles-ci comprennent un programme visant à permettre aux employés de mieux connaître les produits et un programme permettant de choisir le magasin de l'année dans chaque district. De nouveaux uniformes et de nouvelles plaques portant le nom de chaque employé assurent une présence plus visible du personnel des magasins auprès des clients.

Produits et distribution



L'entrepôt informatisé de la région de Durham permet d'assurer une distribution rapide et efficace des produits.

LES ONTARIENS ONT ACCÈS À L'UNE DES PLUS VASTES SÉLECTIONS de vins et spiritueux au monde. Ils peuvent choisir parmi une liste de plus de 3 000 produits dont la variété s'accroît à chaque année. Au cours des trois dernières années, la RAO a lancé plus de 600 nouveaux produits.

L'année dernière, la RAO a reçu et étudié 2 763 demandes officielles pour inclure des vins, des spiritueux et des bières sur sa liste de produits. Le comité chargé d'établir cette liste a accepté 431 nouveaux produits et a retiré 211 produits qui n'ont pu atteindre l'allocation provinciale requise. Au total, la RAO a offert 220 produits additionnels au cours de la dernière année financière.

La Division des produits et de la distribution est chargée de toutes les activités se rapportant aux produits. Cela comprend l'achat, l'expédition, l'entreposage et la distribution aux magasins.

Tous les produits vendus par la RAO sont soumis à des mesures de contrôle très sévères quant à la sécurité et à la qualité. Les vérifications comprennent des dégustations et des analyses effectuées par les chimistes de la RAO dans le but de veiller à ce que toutes les boissons alcoolisées respectent les normes rigoureuses établies par Santé et Bien-être Canada. Si on découvre qu'un produit peut représenter un danger, la RAO le retire immédiatement des magasins et publie un communiqué à ce sujet. Les clients peuvent rapporter les produits ainsi retirés à n'importe quel magasin de la RAO et obtenir un remboursement complet, même si la bouteille a été ouverte.

La distribution des produits aux 617 magasins répartis partout en Ontario est une tâche de grande envergure. Dans le but de faciliter ce travail, la Régie dispose de quatre entrepôts de distribution. D'ailleurs, le nouvel entrepôt aménagé dans la région de Durham est doté d'un système d'entreposage informatisé très perfectionné.

La gestion des stocks est la priorité de la Division des produits et de la distribution. Elle est présentement à évaluer et à mettre en oeuvre des méthodes améliorées de prévision de la demande et de commande de produits canadiens et importés.

Les plans de rénovation du laboratoire ont été complétés. Des employés additionnels et du nouvel équipement se sont ajoutés au cours de l'année pour permettre une augmentation du nombre d'analyses chimiques des produits.

Le Service d'achat des produits Vintages est en voie de réorganisation dans le but d'être mieux en mesure de répondre à la demande croissante des produits Vintages de la part des consommateurs ontariens.

Le Service d'administration des produits a été étendu de façon à y inclure le nouveau secteur de la coordination des systèmes. Ce service permettra à l'ensemble de la division de rationaliser et d'intégrer les systèmes actuels et d'élaborer de nouvelles procédures et de nouveaux systèmes.

Produits canadiens offerts par la RAO

	Au 31 mars 1987	Au 31 mars 1986
Whisky canadien	176	161
Rhum canadien mélangé	122	128
Gin canadien	63	67
Vodka canadienne	79	78
Brandy canadien	6	6
Brandy canadien mélangé	22	20
Breuvages alcoolisés canadiens	5	1
Alcool	6	5
Eaux-de-vie aux fruits	6	5
Boissons alcoolisées diverses	16	13
Liqueurs canadiennes	136	110
Vin de l'Ontario	648	635
Breuvages au vin de l'Ontario	46	21
Autres vins canadiens	4	17
Cidre canadien	14	15
Bière canadienne	310	297
Bouteilles miniatures	59	42
	1 718	**1 621**

Produits importés offerts par la RAO

Whisky – Scotch	94	87
– Irlandais	4	4
– Bourbon	3	3
– Tennessee	4	2
– Kentucky	1	1
– Américain	1	1
Gin	14	11
Rhum	15	16
Vodka	10	7
Tequila	6	6
Brandy	61	59
Eaux-de-vie aux fruits	6	6
Boissons alcoolisées diverses	30	30
Liqueurs	76	68
Vin	838	771
Cidre	1	1
Bière et Saké	38	28
Produits de marque	–	26
Bouteilles miniatures	68	52
	1 270	**1 179**

Nombre de produits réguliers offerts	2 988	2 800
Vins et spiritueux rares	480	625
Produits hors-taxes	83	66
Nombre total de produits offerts	**3 551**	**3 491**

Ressources humaines

Un personnel aimable et bien formé offre de meilleurs services à la clientèle.

L'ACTIF LE PLUS IMPORTANT DE LA RÉGIE EST SON PERSONNEL. Grâce à une meilleure éducation et à une meilleure formation, les employés des magasins connaissent de mieux en mieux les produits et les services disponibles. La Division des ressources humaines a poursuivi la mise en oeuvre des recommandations du Groupe de travail sur les ressources humaines, de même que la réalisation des buts et objectifs établis par l'équipe de la Division de la planification.

Au cours de la dernière année financière, les initiatives suivantes ont été prises :

- un système informatisé a été approuvé dans le but d'analyser régulièrement les capacités auditives de tous les employés de l'entrepôt de Durham;
- un magasin-école a été aménagé à Burlington en collaboration avec la Division de la vente au détail dans le but d'assurer la formation du personnel;
- un nouveau système d'évaluation du rendement basé sur les résultats a été mis au point et est présentement à l'essai;
- les dossiers du personnel ont été étudiés dans le but de veiller à ce qu'ils soient maintenus adéquatement;
- un service audiovisuel a été créé et un certain nombre de vidéos ont été préparés et distribués à l'intention du personnel de la RAO dans toute la province.

		Au 31 mars 1987	Au 31 mars 1986
	Membres du conseil d'administration	5	5
DIRECTION	Bureau du président	1	1
	Services juridiques	2	2
	VPG Administration	8	10
	VPG Exploitation	8	10
	VPG Finances	4	0
	Total	**23**	**23**
VICE-PRÉSIDENT GÉNÉRAL, ADMINISTRATION	Ressources humaines	40	31
	Services de gestion informatique	66	59
	Services de soutien	69	59
	Total	**175**	**149**
VICE-PRÉSIDENT GÉNÉRAL, EXPLOITATION	Produits et distribution	467	457
	Vente au détail	2 577	2 578
	Total	**3 044**	**3 035**
VICE-PRÉSIDENT GÉNÉRAL, FINANCES	Vérification	43	43
	Finances	63	58
	Total	**106**	**101**
	Grand total*	**3 348**	**3 308**

*Le grand total n'inclut pas les membres du conseil d'administration

Division des services de gestion informatique

LA DIVISION DES SERVICES DE GESTION INFORMATIQUE A CONTINUÉ d'aider toutes les divisions en mettant sur pied des services informatisés et en développant des systèmes qui répondent aux besoins de l'organisme.

En raison de l'accroissement des services, une nouvelle salle d'ordinateurs a été aménagée dans le but de permettre l'installation d'appareils supplémentaires. Cette expansion technologique a été complétée par l'installation d'ordinateurs à Ottawa et Thunder Bay afin de faciliter le travail des centres de distribution et des entrepôts.

Une banque de données sur les produits a été créée dans le but de fournir des renseignements instantanés sur les produits, les ventes et les expéditions effectuées par les entrepôts au cours des 26 périodes précédentes.

Services de soutien

La RAO est tournée vers l'avenir avec son programme de rénovation des magasins.

LE SERVICE DES COMMUNICATIONS A ÉTÉ ÉTENDU ET L'UN DE SES projets fut la conception de ce rapport annuel. Le journal d'information interne, *The Exchange*, a aussi une nouvelle apparence et est maintenant publié une fois par mois.

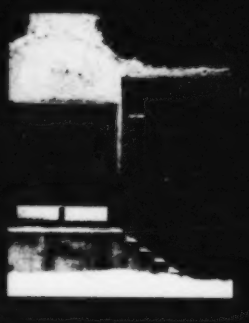
Le Service des communications a également appuyé les activités marquant le 60e anniversaire de la Régie. Cela a eu pour effet de susciter une couverture de presse très positive dans toute la province. Une affiche et des brochures du 60e anniversaire ont été distribuées à tous les magasins et une boutonnière du 60e anniversaire a été donnée à chacun des employés.

Le Service des immeubles a été occupé à la rénovation de 30 magasins. De ce nombre, 17 ont été convertis en magasins de type libre-service. Au cours de l'année financière, le Service des immeubles s'est occupé de la construction du centre de distribution de 36 000 pieds carrés qui desservira la région d'Ottawa.

Le mandat du Service de planification et des politiques a été étendu récemment et comprend maintenant l'analyse des politiques. La Section de planification stratégique a aidé l'équipe de planification stratégique et les autres divisions à assurer le processus de planification. La Section des analyses commerciales a été chargée de divers projets spéciaux, tels que le programme des services en français, l'étude du développement du réseau de magasins, l'information et le soutien au ministère de la Consommation et du Commerce, les activités se rapportant au 60e anniversaire, de même que les activités spéciales relatives à la campagne Centraide. La Section de l'élaboration des manuels a rédigé la moitié du manuel d'administration tandis que plusieurs manuels d'exploitation sont en voie d'élaboration.

La RAO a modernisé ses services de sécurité et s'est assuré les services d'enquêteurs supplémentaires. Les pertes encourues l'année dernière sont demeurées relativement basses, c'est-à-dire environ un dixième des bris et des pertes encourus par les autres détaillants importants en Ontario.

États financiers



Situation financière

	1987	1986	1985
	(000 $)	(000 $)	(000 $)
Ventes	**1 767 341**	1 646 814	1 599 337
% d'augmentation sur l'année précédente	**7,3**	2,9	6,2
	(000 $)	(000 $)	(000 $)
Dépenses d'exploitation	**222 026**	197 057	180 863
% des dépenses par rapport aux ventes	**12,5**	11,9	11,3
	(000 $)	(000 $)	(000 $)
Recettes nettes	**637 194**	612 573	604 282
% des recettes par rapport aux ventes	**36,1**	37,2	37,8
Nombre de magasins libre-service	**558**	529	519
Nombre total de magasins (incluant le centre de distribution de Toronto)	**618**	610	610
Nombre d'employés permanents	**3 348**	3 308	3 241
Nombre de produits offerts régulièrement	**2 988**	2 800	2 527

Analyse des recettes et des dépenses 1987

		(000 $)	% du total
RECETTES	Ventes	1 767 341	90,6
	Taxe de vente au détail	174 975	9,0
	Droits et autres	7 955	0,4
	Total	**1 950 271**	**100,00**
DÉPENSES	Receveur général du gouvernement du Canada	390 148	20,0
	Fournitures	482 384	24,8
	Municipalités	4 313	0,2
	Immobilisations	11 572	0,6
	Transport	43 544	2,2
	Frais d'administration	206 141	10,5
	Taxe de vente au détail	174 975	9,0
	Bénéfices versés au Trésorier de l'Ontario	637 194	32,7
	Total	**1 950 271**	**100,00**

La rémunération totale versée aux membres du conseil d'administration en 1987 a été de 154 006 $.

Répartition des recettes de la vente au détail

au 31 mars 1987

		Spiritueux canadiens Bouteille de 750 mL (26,4 on.)	Spiritueux importés Bouteille de 750 mL (26,4 on.)
SPIRITUEUX			
	Taxe de vente provinciale	1,65 $	1.91 $
	Marge et droits de la RAO	7.25	8.82
	Taxe de vente fédérale	.85	.91
	Taxe d'accise fédérale	3.22	3.26
	Prix de vente des fournisseurs à la RAO	2.48	2.95
	Total	**15,45 $**	**17,85 $**
SOMMAIRE			
	Aux fournisseurs	2.48 $	2.95 $
	Au gouvernement fédéral	4.07	4.17
	Au gouvernement provincial	8.90	10.73
	Total	**15,45 $**	**17,85 $**

		Vin de table de l'Ontario Bouteille de 1 L (35,2 on.)	Vin de table importé Bouteille de 1 L (35,2 on.)
VINS			
	Taxe de vente provinciale	.58 $	.74 $
	Marge et droits de la RAO	1.66	3.45
	Taxe de vente fédérale	.42	.32
	Taxe d'accise fédérale	.45	.51
	Prix de vente des fournisseurs à la RAO	2.34	1.93
	Total	**5,45 $**	**6,95 $**
SOMMAIRE			
	Aux fournisseurs	2.34 $	1.93 $
	Au gouvernement fédéral	.87	.83
	Au gouvernement provincial	2.24	4.19
	Total	**5,45 $**	**6,95 $**

Ventes

PENDANT L'ANNÉE FINANCIÈRE QUI S'EST TERMINÉE LE 31 MARS 1987, le montant total des ventes de spiritueux, de vin et de bière s'est élevé à 1 767 341 183 $. De ce montant, 295 155 441 $ ou 16,7 % représentent le montant des ventes aux établissements autorisés. Le montant des ventes de vin ontarien vendu directement aux clients par les magasins de vin autorisés et par les fabricants de vin s'est élevé à 44 463 501 $. Le montant net des ventes de bière en Ontario effectuées par les fabricants et par les magasins Brewers' Retail, exclusion faite du coût des contenants, s'est élevé à 1 406 893 231 $.

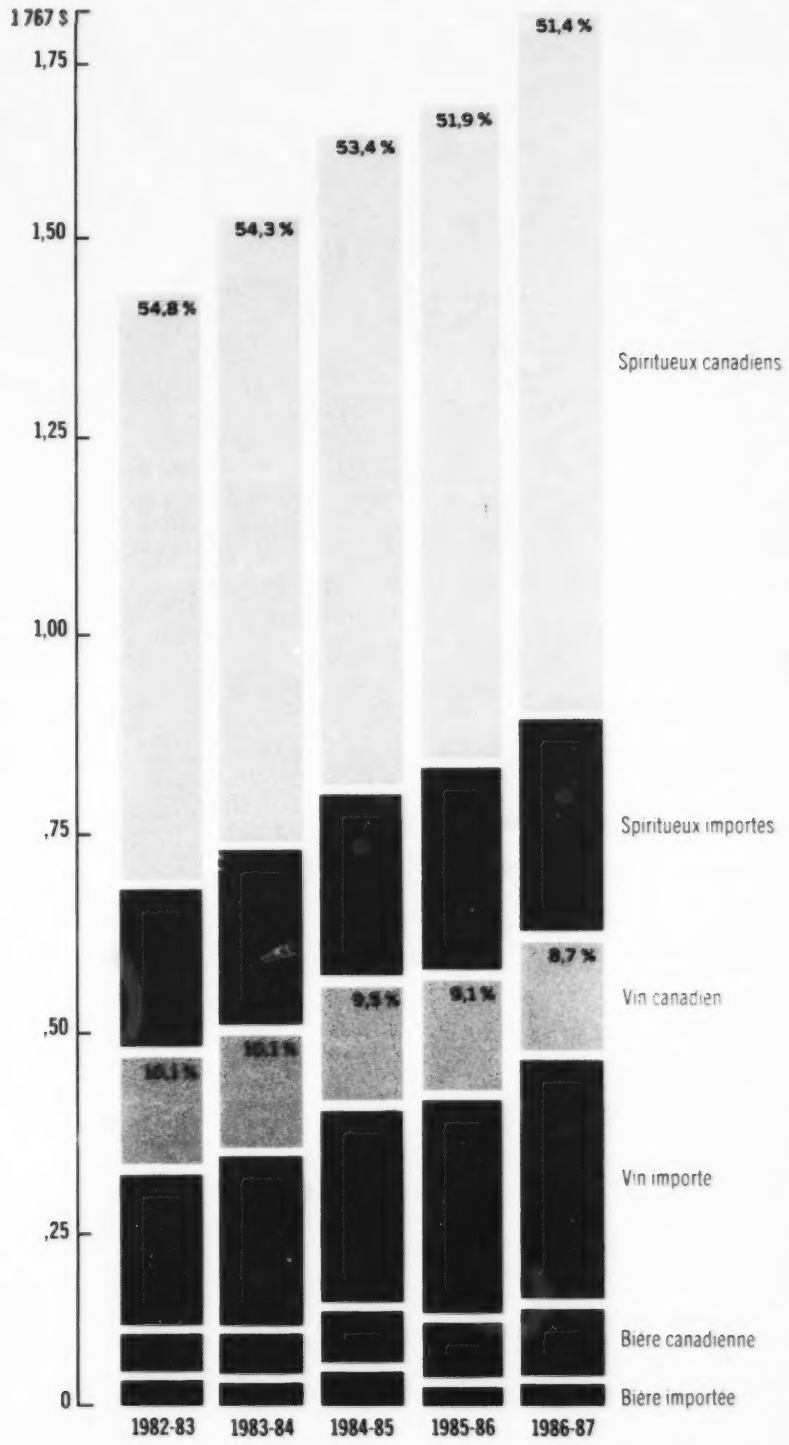
Le tableau ci-dessous indique l'augmentation (diminution) des ventes pendant la dernière année financière comparativement à la précédente.

MONTANT DES VENTES

	Au 31 mars 1987	Au 31 mars 1986	Augmentation (Diminution)
	(000 $)	(000 $)	(000 $)
Ventes par les magasins de la RAO			
Spiritueux canadiens	909 283	854 785	54 498
Spiritueux importés	279 048	267 470	11 578
Vin canadien*	154 293	150 003	4 290
Vin importé	319 430	280 295	39 135
Bière canadienne	89 467	79 089	10 378
Bière importée	15 820	15 172	648
Total des ventes par les magasins de la RAO	**1 767 341**	**1 646 814**	**120 527**
Ventes par les fabricants et les magasins de vin	44 464	43 458	1 006
Ventes par les fabricants de bière et les magasins Brewers' Retail (excluant le coût des contenants)	1 406 893	1 276 613	130 280

*Comprend le montant des ventes de vin ontarien qui s'est élevé à 150 289 $ pour l'année financière se terminant au 31 mars 1987, comparativement à 145 536 $ pour l'année financière précédente.

MONTANT DES VENTES
POURCENTAGE DU TOTAL DES VENTES PAR CATÉGORIES DE PRODUITS
1982-1983 À 1986-1987
(en milliards de dollars)



*L'accroissement des ventes de bière importée est attribuable au conflit de travail qui a paralysé les plus importants fabricants de bière en Ontario pendant le mois de mars 1985.

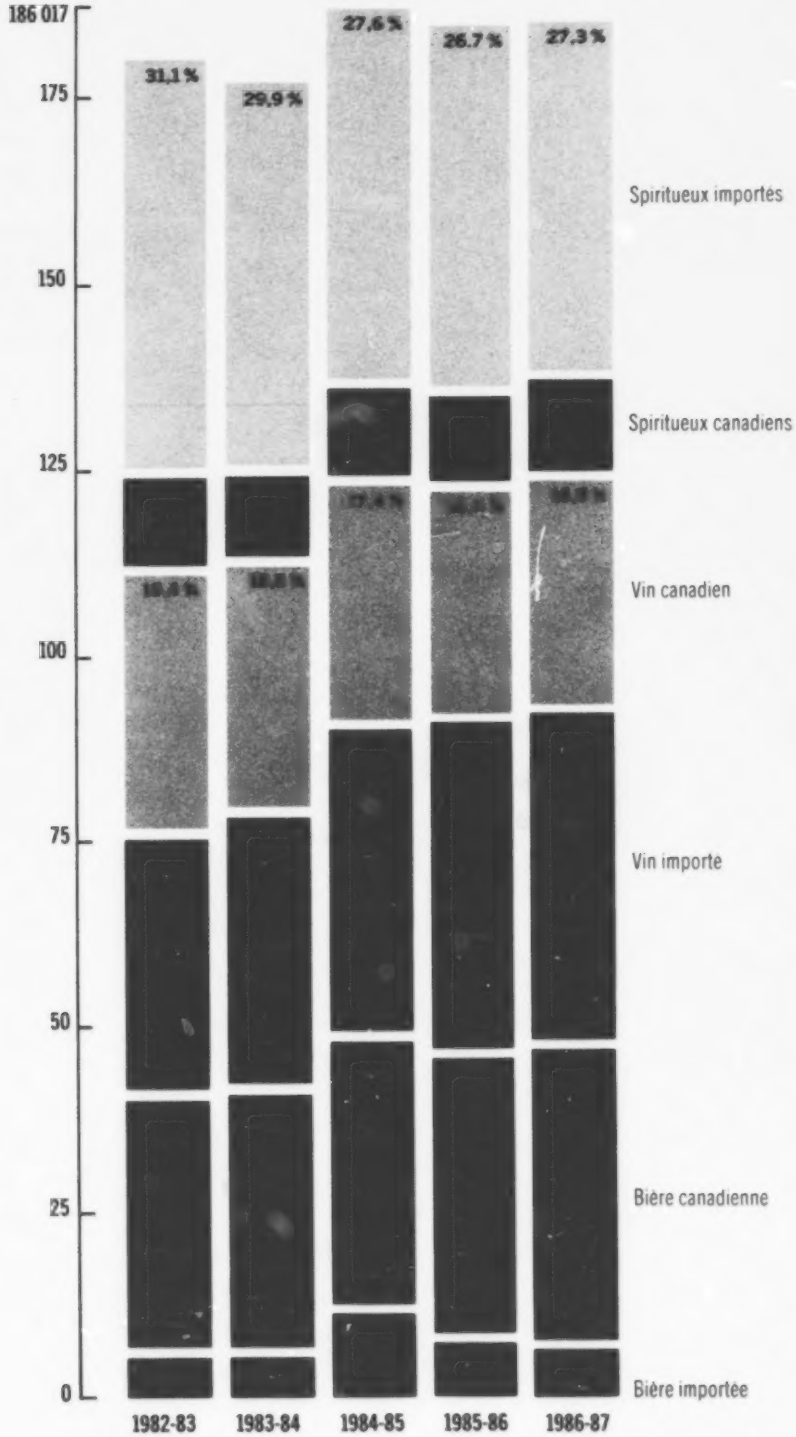
Ventes en litres

	Au 31 mars 1987	Au 31 mars 1986	Augmentation (Diminution)
	(000's)	(000's)	(000's)
Ventes par les magasins de la RAO			
Spiritueux canadiens	50 867	49 662	1 205
Spiritueux importés	12 677	12 980	(303)
Vin canadien*	31 457	31 124	333
Vin importé	44 775	44 957	(182)
Bière canadienne	40 301	39 021	1 280
Bière importée**	5 940	8 077	(2 137)
Ventes totales par les magasins de la RAO	**186 017**	**185 821**	**196**
Ventes par les fabricants et les magasins de vin de l'Ontario	**9 493**	**9 582**	**(89)**
Ventes par les fabricants de bière et par les magasins Brewers' Retail	**759 379**	**756 463**	**2 916**

*Comprend le total des ventes de vin ontarien qui s'est élevé à 30 723 milliers de litres pour l'année financière se terminant au 31 mars 1987, comparativement à 30 070 milliers de litres pour l'année financière précédente.

**Les ventes de bière importée ont été sensiblement plus élevées pendant le premier trimestre de l'année précédente à la suite d'un conflit de travail qui a affecté les fabricants de bière de l'Ontario en mars 1985.

VENTES EN LITRES POURCENTAGE DU TOTAL DES VENTES PAR CATÉGORIES DE PRODUITS 1982-1983 À 1986-1987
(en millions de litres)



*L'accroissement des ventes de bière importée est attribuable au conflit de travail qui a paralysé les plus importants fabricants de bière en Ontario pendant le mois de mars 1985.

Versement des recettes

LES DROITS PRÉLEVÉS SUR LES BOISSONS ALCOOLISÉES VENDUES en Ontario au cours de l'année ont représenté un montant d'un peu plus de 1,2 milliard de dollars qui a été versé au Trésorier de l'Ontario tandis que la proportion des recettes versées au gouvernement du Canada s'est élevée à un peu plus de 680 millions de dollars. Ces montants ne comprennent pas les impôts sur les bénéfices des compagnies, les impôts fonciers et les taxes d'affaires payés par les distilleurs, les fabricants de vin, les brasseries et les titulaires de permis. Le montant de la taxe de vente au détail de l'Ontario applicable à la vente de boissons alcoolisées et recueilli par les titulaires de permis et les magasins-agences n'est pas compris dans les données présentées ci-dessous.

Le sommaire du versement des recettes est le suivant :

TRÉSORIER DE L'ONTARIO	**Versé par la RAO**		
	– en acompte sur les bénéfices	645 000 000 $	
	– taxe de vente au détail de l'Ontario provenant des magasins de la RAO	174 974 814	
		819 974 814	
	Versé par la RAO		
	– en acompte sur les droits et permis payés par les titulaires	321 026 508	
	Versé par d'autres		
	– Taxe de vente au détail de l'Ontario provenant des magasins Brewers' Retail et des magasins de vin	128 557 778	1 269 559 100 $
RECEVEUR GÉNÉRAL DU CANADA	**Versé par la RAO**		
	– droits de douane et taxe d'accise	286 804 133	
	– taxe de vente au détail fédéral sur les spiritueux, le vin et la bière importée	103 343 330	
		390 147 463	
	Versé par d'autres		
	– droits sur le malte et taxes sur la bière et le vin canadiens	290 328 979	680 476 442
MUNICIPALITÉS DE L'ONTARIO	**Versé par la RAO**		
	– subventions tenant lieu d'impôt foncier et de taxe d'affaires		4 312 496
			1 954 348 038 $

Rapports financiers

Bilan
au 31 mars 1987

Actif

	1987	1986
	(000 $)	(000 $)
Actif à court terme		
Encaisse	–	8 959
Comptes-clients, clientèle commerciale, autres	2 400	3 932
Stocks, au prix coûtant	191 421	158 812
Frais payés à l'avance	1 394	646
	195 215	**172 349**

Passif et Recettes non réparties

	1987	1986
	(000 $)	(000 $)
Passif à court terme		
Découvert bancaire	27 867	–
Comptes-fournisseurs et frais courus	110 531	107 726
Recettes non réparties	56 817	64 623
	195 215	**172 349**

Voir les notes afférentes aux états financiers

Approuvé par : J.W. Ackroyd, Président — F.A. MacInnis, Vice-président générale, Finances

État des recettes

au 31 mars 1987

		1987	1986
		(000 $)	(000 $)
	Ventes	1 767 341	1 646 814
	Cout des produits	916 076	843 992
	Recettes brutes	**851 265**	**802 822**
DÉPENSES D'EXPLOITATION	Salaires et avantages sociaux	156 581	141 828
	Loyer	17 609	16 540
	Immobilisations	11 572	7 680
	Fournitures et frais des magasins	5 497	4 769
	Services publics	4 612	4 525
	Subventions tenant lieu de taxes	4 313	4 114
	Réparations et entretien	4 177	3 790
	Fournitures et frais de bureau	3 174	3 131
	Communications et déplacements	2 253	2 081
	Bris et pertes de produits	2 297	1 900
	Intérêt sur découvert bancaire	1 776	727
	Frais bancaires	1 479	1 246
	Services de véhicules blindés	1 360	1 126
	Assurances (note 2)	1 132	452
	Commissions et frais d'agence	1 103	1 014
	Honoraires professionnels	1 053	486
	Autres	2 038	1 648
	Total	**222 026**	**197 057**
RECETTES D'EXPLOITATION		**629 239**	**605 765**
AUTRES RECETTES	Droits sur les permis de circonstance	5 309	4 281
	Recettes diverses	1 915	1 589
	Intérêts créditeurs	731	938
	Total	**7 955**	**6 808**
	Recettes nettes de l'exercice	**637 194**	**612 573**

Voir les notes afférentes aux états financiers

État des recettes non réparties

au 31 mars 1987

	1987	1986
	(000 $)	(000 $)
Solde au début de l'année	64 623	90 050
Recettes nettes de l'exercice	637 194	612 573
	701 817	702 623
Moins les versements au Trésorier de l'Ontario en acompte sur les recettes nettes	645 000	638 000
Solde à la fin de l'exercice	56 817	64 623

Voir les notes afférentes aux états financiers

Notes afférentes aux états financiers

Le 31 mars 1987

1. **Pratique comptable notable**

Les états financiers de la Régie sont préparés selon les méthodes comptables généralement acceptées sauf en ce qui concerne les immobilisations qui sont radiées des dépenses d'exploitation dès leur acquisition.

2. **Assurances**

La Régie a comme politique d'auto-assurer ses magasins contre les dommages à la propriété qui peuvent être causés par les incendies, l'eau, le vandalisme ou le vol. Tous les autres biens sont assurés auprès de compagnies d'assurance.

3. **Engagement de location**

La Régie s'est engagée par bail à louer des locaux dont les versements du loyer minimum sont établis de la façon suivante :

	(000 $)
1988	13 778
1989	12 306
1990	10 842
1991	9 261
1992	7 086
Par la suite	14 959
	68 232

4. **Données comparatives**

Les données comparatives ont été reclassées lorsque cela était nécessaire afin d'établir une présentation conforme à celle de 1987.

Rapport du vérificateur

À LA RÉGIE DES ALCOOLS DE L'ONTARIO ET AU MINISTRE DE LA CONSOMMATION ET DU COMMERCE.

J'ai examiné le bilan de la Régie des alcools de l'Ontario au 31 mars 1987 ainsi que l'état des recettes et des recettes non réparties pour l'exercice terminé à cette date. Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues et a comporté par conséquent les sondages et autres procédés que j'ai jugés nécessaires dans les circonstances.

À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement la situation financière de la Régie au 31 mars 1987 et les résultats de ses opérations pour l'exercice terminé à cette date conformément aux pratiques comptables décrites à la note 1 afférente aux états financiers, appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

Le vérificateur
de la province,
D.F. Archer, F.C.A.

Toronto (Ontario)
Le 7 août 1987